



КАРАР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«26» декабря 2020 г.

№

2799-н «26» декабря 2020 г.

**Об утверждении муниципальной программы
«О защите прав потребителей в городском округе город Салават
Республики Башкортостан»**

В целях реализации государственной программы «О защите прав потребителей в Республике Башкортостан», утвержденной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 24 марта 2017 года №107, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «О защите прав потребителей в городском округе город Салават Республики Башкортостан на 2021-2026 годы» согласно приложению № 1.
2. Информационно-аналитическому отделу Администрации городского округа город Салават Республики Башкортостан настоящее постановление разместить на сайте Администрации городского округа город Салават Республики Башкортостан.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации по вопросам экономики и развития предпринимательства У.Ш. Магизова.

Управляющий делами Администрации

С.А. Евграфов

Приложение № 1
к постановлению Администрации
городского округа город Салават
Республики Башкортостан
от «26» 12. 2020 г. № 2799-н

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«О защите прав потребителей в городском округе
город Салават Республики Башкортостан»

Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономики и предпринимательства Администрации городского округа город Салават Республики Башкортостан (далее – Администрация)
Соисполнители муниципальной программы	<p>Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в г. Салавате и Ишимбайском районе (по согласованию);</p> <p>Стерлитамакский межрайонный филиал «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан» (по согласованию);</p> <p>ГБУ Ветеринарная станция Ишимбайского района и города Салават Республики Башкортостан</p>
Цели и задачи муниципальной программы	<p>Цели:</p> <p>создать в городском округе город Салават Республики Башкортостан условия для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации;</p> <p>повысить уровень защищенности потребителей от товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества</p> <p>Задачи:</p> <p>сформировать систему обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городском округе город Салават Республики Башкортостан;</p> <p>повысить эффективность организации и осуществления государственного надзора в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>обеспечить соблюдение прав потребителей на приобретение качественных товаров (работ, услуг)</p>
Срок реализации муниципальной программы	2021 – 2026 годы

Перечень подпрограмм	<p>1) «Повышение эффективности механизмов защиты прав потребителей на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан» (далее - городской округ)</p> <p>2) «Качество товаров (работ, услуг) на потребительском рынке городского округа город Салават Республики Башкортостан»</p>
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	<p>Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;</p>
Финансовое обеспечение муниципальной программы	Финансирование не предусмотрено

1. Обоснование целей, задач, целевых индикаторов и показателей муниципальной программы и ее подпрограмм

Программа направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

Определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

Учитывая социальную значимость и важность обеспечения доступности в решении вопросов защиты прав потребителей, ежегодно проводится рейтинговая оценка деятельности системы органов в сфере защиты прав потребителей по обеспечению защиты прав потребителей, в соответствии с которой работа системы органов в этом направлении оценивается как «эффективная», «удовлетворительная» или «неэффективная».

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизме реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Планируется, что системой органов в сфере защиты прав потребителей в средствах массовой информации будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией

между ними.

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя, которое не всегда является рациональным.

В настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышения ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке, выявления продукции с наилучшим потребительскими свойствами необходимо организовать работу по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг).

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

В связи с этим важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для

повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий программы «О защите прав потребителей в городском округе город Салават Республики Башкортостан» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей.

Исходя из приоритетов государственной политики сформулирована цель Программы – развитие системы обеспечения прав потребителей, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Основные задачи Программы:

- повысить правовую грамотность и уровень самозащиты потребителей;
- повысить доступность правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь, социально уязвимых групп и малообеспеченных слоев населения;
- повысить уровень квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- повысить уровень социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке;
- содействовать общественным организациям в просветительной работе с потребителями

Реализация Программы позволит повысить эффективность защиты прав потребителей.

Совершенствование форм и методов, направленных на профилактику и предупреждение нарушений в сфере защиты прав потребителей, создадут условия для повышения культуры обслуживания потребителей и ведения предпринимательской деятельности, повышения гражданского самосознания изготовителей товаров и исполнителей (работ и услуг).

Программа позволит обеспечить первоочередную задачу повышения информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

2. Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы

Привлечение средств регионального бюджета, местных бюджетов, внебюджетных фондов, а также средств общественных, научных и иных организаций на реализацию муниципальной программы не предусмотрено.

3. Сведения об участии организаций в реализации муниципальной программы

В реализации муниципальной программы принимают участие Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в г. Салавате и Ишимбайском районе, Стерлитамакский межрайонный филиал «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан», ГБУ Ветеринарная станция Ишимбайского района города Салават Республики Башкортостан.

4. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы будет осуществляться по итогам года по методике, утвержденной постановлением Администрации городского округа город Салават Республики Башкортостан от 13 ноября 2015 года №2964-п «О порядке оценки эффективности

реализации муниципальных программ городского округа город Салават Республики Башкортостан».

Оценка результативности муниципальной программы осуществляется с учетом выполнения плановых значений целевых индикаторов и показателей, объема ресурсов, направленных на ее реализацию.

Мониторинг реализации муниципальной программы выполняется ее ответственным исполнителем, финансовым управлением, Управлением экономики и предпринимательства на постоянной основе. Объектом мониторинга реализации муниципальной программы являются значения целевых индикаторов и показателей муниципальной программы, ход реализации ее мероприятий, сведения о финансовом обеспечении реализации муниципальной программы, данные соответствующих отчетов.

Отчеты о реализации муниципальной программы составляются ее ответственным исполнителем по итогам квартала (квартальный отчет) и за отчетный год (годовой отчет).

5. Подпрограммы

Для достижения вышеуказанных целей и задач в составе муниципальной программы реализуются следующие подпрограммы:

- 1) «Повышение эффективности механизмов защиты прав потребителей на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан»;
- 2) «Качество товаров (работ, услуг) на потребительском рынке городского округа город Салават Республики Башкортостан»;

5.1 Подпрограмма «Повышение эффективности механизмов защиты прав потребителей на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан»

Паспорт подпрограммы

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнители подпрограммы)	Управление экономики и предпринимательства Администрации
---	--

	<p>Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в г. Салавате и Ишимбайском районе (по согласованию);</p> <p>Стерлитамакский межрайонный филиал «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан» (по согласованию);</p> <p>ГБУ Ветеринарная станция Ишимбайского района и города Салават Республики Башкортостан (по согласованию)</p>
Цели и задачи подпрограммы	<p>Цели:</p> <p>сформировать систему обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городском округе город Салават Республики Башкортостан;</p> <p>повысить эффективность организации и осуществления государственного надзора в сфере защиты прав потребителей</p> <p>Задачи:</p> <p>повысить правовую грамотность и уровень самозащиты потребителей;</p> <p>повысить доступность правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь, социально уязвимых групп и малообеспеченных слоев населения;</p> <p>повысить уровень квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>повысить уровень социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке;</p> <p>содействовать общественным организациям в просветительной работе с потребителями</p>

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<p>прирост количества розданных информационных материалов (буклетов, брошюр) в области защиты прав потребителей;</p> <p>прирост количества мероприятий, направленных на обучение населения и хозяйствующих субъектов основам законодательства о защите прав потребителей;</p> <p>прирост количества специалистов, прошедших курсы повышения квалификации в сфере защиты прав потребителей</p>
Срок реализации подпрограммы	2021 – 2026 годы
Финансовое обеспечение муниципальной программы	Финансирование не предусмотрено

5.1.1 Финансовое обеспечение подпрограммы

Привлечение средств регионального бюджета, местных бюджетов, внебюджетных фондов, а также средств общественных, научных и иных организаций на реализацию муниципальной программы не предусмотрено.

5.2 Подпрограмма «Качество товаров (работ, услуг) на потребительском рынке городского округа город Салават Республики Башкортостан»

Паспорт подпрограммы

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнители подпрограммы)	Управление экономики и предпринимательства Администрации
	Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в г. Салавате и Ишимбайском районе (по согласованию);

	<p>Стерлитамакский межрайонный филиал «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан»; (по согласованию);</p> <p>ГБУ Ветеринарная станция Ишимбайского района и города Салават Республики Башкортостан (по согласованию)</p>
Цель и задачи подпрограммы	<p>Цель:</p> <p>обеспечить соблюдение прав потребителей на приобретение качественных товаров (работ, услуг)</p> <p>Задачи:</p> <p>создать систему общественного контроля за соблюдением прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке городского округа;</p> <p>обеспечить мониторинг качества товаров (работ, услуг), поступающих на потребительский рынок городского округа;</p> <p>обеспечить насыщение потребительского рынка продукцией соответствующего качества, подтвержденного лабораторными испытаниями;</p> <p>повысить качество продукции, маркированной знаком «Продукт Башкортостана»</p>
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<p>доля выявленных нарушений в области оборота алкогольной продукции в общем объеме проведенных контрольных мероприятий;</p> <p>количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки продукции знаком «Продукт Башкортостана», ед.;</p> <p>количество наименований продукции, имеющей право на маркировку знаком «Продукт Башкортостана», ед.</p>
Срок реализации подпрограммы	2021 – 2026 годы

Финансовое обеспечение муниципальной программы	Финансирование не предусмотрено
---	---------------------------------

Управляющий делами Администрации



С.А. Евграфов

Приложение № 1
к муниципальной программе
«О защите прав потребителей в
городском округе город Салават
Республики Башкортостан
на 2021-2026 годы»

Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы

N п/п	Наименование целевого индикатора и показателя муниципальной программы, единица измерения	Фактическое значение целевого индикатора и показателя на момент разработки муниципальной программы	Значения целевого индикатора и показателя по годам						Вектор достижимости целевого индикатора и показателя (положительный/ отрицательный)	Методика расчета значений целевого индикатора и показателя государственной программы
			2021	2022	2023	2024	2025	2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
Муниципальная программа «О защите прав потребителей в городском округе город Салават Республики Башкортостан»										
1	Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей, ед.	251	240	235	220	200	180	165	положительный	$N = \sum N_i$, где: N - количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей; N_i - i-ое обращение

																		потребителя в сфере защиты прав потребителей
2	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, ед.	251	280	320	360	400	450	500	положительный	Прямой подсчет								
Подпрограмма 1 «Повышение эффективности механизмов защиты прав потребителей на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан»																		
1.1	Прирост количества розданных информационных материалов (буклетов, брошюр) в области защиты прав потребителей, шт.	50	70	80	100	130	160	200	положительный	Прямой подсчет								
1.2	Прирост количества мероприятий, направленных на обучение населения и хозяйствующих субъектов основам законодательства о защите прав потребителей	2	2	2	2	2	2	2	положительный	Прямой подсчет								
1.3	Прирост количества специалистов, прошедших курсы повышения квалификации в сфере защиты прав потребителей, %	1	1	1	1	1	1	1	положительный	$C = (Ci / Ci-1 - 1) * 100\%$, где: C - ежегодный прирост количества специалистов, прошедших курсы								

													выявлению нарушений в области оборота алкогольной продукции
2.2	Количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки продукции знаком «Продукт Башкортостана», ед.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	положительный	ПБ = Зобщ - Зоткл, где: ПБ - количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки продукции знаком «Продукт Башкортостана»; Зобщ - общее количество заявок предприятий на право маркировки продукции знаком «Продукт Башкортостана»; Зоткл - количество отклоненных заявок предприятий
2.3	Количество наименований продукции, имеющей право на маркировку знаком «Продукт Башкортостана», ед.	5	6	8	10	12	14	15	положительный	прямой подсчет			

Управляющий делами Администрации

С.А. Евграфов

Приложение № 2
к муниципальной программе
«О защите прав потребителей в
городском округе город Салават
Республики Башкортостан
на 2021-2026 годы»

Основные мероприятия муниципальной программы

№	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок исполнения
1	Рассмотрение жалоб потребителей, консультирование по вопросам защиты прав потребителей	Администрация городского округа город Салават Республики Башкортостан; Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в г. Салавате и Ишимбайском районе (по согласованию)	По мере поступления жалоб, вопросов
2	Организация просвещения населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей	Администрация городского округа город Салават Республики Башкортостан; Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в г. Салавате и Ишимбайском районе (по согласованию)	постоянно
3	Освещение в средствах массовой информации тем по вопросам защиты прав потребителей	Администрация городского округа город Салават Республики Башкортостан; Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере	постоянно

		защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в г. Салавате и Ишимбайском районе (по согласованию)	
4	Повышение квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей, на курсах проводимых Министерством торговли и услуг	Администрация городского округа город Салават Республики Башкортостан	постоянно
5	Проведение приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в исполнительном комитете местного отделения партии «Единая Россия» в г. Салават (ул. Ленина, 1, г. Салават)	Администрация городского округа город Салават Республики Башкортостан; Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в г. Салавате и Ишимбайском районе (по согласованию)	2 раза в год
6	Организация взаимодействия Администрации ГО г. Салават с организациями и лицами, осуществляющими работу по защите прав потребителей	Администрация городского округа город Салават Республики Башкортостан; Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в г. Салавате и Ишимбайском районе (по согласованию)	постоянно



Управляющий делами Администрации

С.А. Евграфов

Приложение № 3
к муниципальной программе
«О защите прав потребителей в
городском округе Салават
Республики Башкортостан
на 2021-2026 годы»

ПЛАН
реализации и финансовое обеспечение муниципальной программы
«О защите прав потребителей в городском округе Салават Республики Башкортостан на 2021-2026 годы»

№ п/п	Наименование муниципально й программы (подпрограм мы, основно го мероприя тия, мероп риятия)	Ответстве нный исполни тель, соиспол нитель	Источник финансир ования муниципа льной програм мы	Коды классификации расходов бюджета					Расходы по годам реализации муниципальной программы, тыс. рублей (с одним десятичным знаком после запятой)	Срок реализации мероприятия						Целевой индикатор и показатель муниципальной программы, для достижения которого реализуется мероприятие (основное мероприятие)	Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого реализуется мероприятие (основное мероприятие)	Непосредственный результат реализации мероприятия, единица измерения	Значение непосредственного результата реализации мероприятия, (по годам)
				Вед	РзП р	ЦСР	ВР	БА		Всего	первый год реализации программы 2021	второй год реализации программы 2022	третий год реализации программы 2023	Четвертый год реализации программы 2024	Пятый год реализации программы 2025				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

[illegible]

Управляющий делами Администрации

С.А. Евграфов